## PRINTMEDIEN

## EINFÜHRUNG

Als Printmedien werden gedruckte Medien beschrieben, wie z.B. Flyer, Bücher oder Zeitungen. (Gedruckte) Medien verfolgen grundsätzlich einen kommerziellen und/oder journalistischen Zweck.



Bürogebäude der Sächsischen Zeitung in Pirna. © Sächsische.de

## Qualitätskriterien Journalismus

Um zu gewährleisten, dass Nachrichten und Angaben in Medien nicht frei erfunden sind, sollten sich Journalisten an 5 Kriterien halten:

- 1. Quellen und Belege nennen,
- 2. Nachricht und Kommentar nicht miteinander vermischen,
- 3. Richtige Zitate benutzen,
- 4. Niemanden vorverurteilen,
- 5. Pressekodex und Landespressegesetz beachten.



## **Funktionen von Medien**

Alle Medien, ob Print- oder Online-, verfolgen ganz allgemein 5
Funktionen:

- 1. *Informationsfunktion*: Medien dienen dazu, über bestimmte Themen zu informieren.
- 2. Meinungsbildungsfunktion:
  Diese Informationen tragen dazu
  bei, dass wir uns eine eigene
  und gut begründete Meinung
  bilden können.
- 3. Kontrollfunktion: Medien kontrollieren z.T. die Politik, da sie mit ihren Recherchen neue Erkenntnisse aufzeigen und auf Missstände hinweisen.
- 4. Agendasetting: Redaktionen legen fest, welche Themen auf der Tagesordnung stehen und somit teilweise auch, worüber diskutiert wird (Ausnahmen: z.B. Eilmeldungen). Aus diesem Grund werden sie manchmal als vierte Gewalt bezeichnet.
- 5. Unterhaltungsfunktion: Cartoons und Rätsel in Zeitungen oder Spielfilme sowie Unterhaltungsshows im Fernsehen dienen dazu, dass wir unterhalten werden.

**Quellen:** Bundeszentrale für politische Bildung. *Funktionen der Medien in einer demokratischen Gesellschaft I und II.* https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-undsport/medienpolitik/189218/funktionen-der-medien-in-einer-demokratischengesellschaft-i-und-ii [16.11.2020].

Bauer, Anatoli. *Was sind Printmedien? Erklärung & Beispiel*. https://wiwi24.com/was-sind-printmedien-erklaerung-beispiel-tz12/ [16.11.2020].

Sächsische Landeszentrale für politische Bildung. *Lügenpresse?* WTF - Wissen, Thesen, Fakten, S.3.